

La Politica Aziendale, redatta e sottoscritta dalla Direzione di SERRA INDUSTRIA DOLCIARIA S.r.l. riconosce come obiettivo strategico l'implementazione ed il mantenimento di un Sistema di Gestione Aziendale per la qualità, la sicurezza alimentare ed ambientale, in riferimento alle normative regionali, nazionali ed internazionali.

Con la presente politica, la Direzione di SERRA INDUSTRIA DOLCIARIA S.r.l. individua i seguenti obiettivi generali:

1. Garantire la soddisfazione dei clienti e del mercato; attraverso il mantenimento dei requisiti del cliente, dei requisiti cogenti e dei regolamenti conformi alla normativa locale, nazionale, internazionale e agli standard volontari;
2. Garantire un efficace sistema di gestione qualità per mantenere alto lo standard dei prodotti commercializzati e del servizio reso, mettendo a disposizione: risorse umane, infrastrutture, strumenti ed apparecchiature adeguate;
3. Addestramento, formazione e sensibilizzazione del personale sulle conseguenze che l'azienda tramite la sua attività può causare sulla qualità e sull'ambiente attraverso corsi di formazione e attività di informazione;
4. Promuovere la cultura della qualità e della sicurezza alimentare attraverso un processo di sensibilizzazione dei collaboratori, al fine di diffondere un comportamento responsabile nei confronti degli aspetti di tutela della sicurezza, della salute e di soddisfazione del Cliente, e per affidare a comportamenti professionali adeguati l'attuazione della politica aziendale qui dichiarata;
5. Perseguire la sostenibilità ed il rispetto della collettività, con un comportamento aziendale responsabile e focalizzato sulla sicurezza dei lavoratori, sulla legalità, sulla autenticità, sull'igiene alimentare, sulla cultura della qualità e sulla sostenibilità ambientale dei propri processi; assicurare che tale comportamento sia tenuto anche da tutto il personale interno e dai fornitori;
6. Aggiornamento ed informazione relativa all'esistenza di nuove tecnologie in previsione degli sviluppi normativi, tecnologici e sociali;
7. Migliorare continuamente le proprie prestazioni in materia di qualità, ambiente e sicurezza alimentare, assicurando il raggiungimento di obiettivi e traguardi di miglioramento.
8. Migliorare la competitività aumentando la gamma di prodotti offerti e la propria presenza sul mercato, nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza alimentare e dell'etica professionale ed umana.
9. Mantenere nel tempo le certificazioni volontarie di qualità;
10. Mantenere il proprio Sistema di Gestione Qualità e Ambientale, coinvolgendo nel percorso investitori, finanziatori, dipendenti, clienti e fornitori.
11. Dimostrare la sicurezza dei prodotti commercializzati, grazie ad un Sistema di Gestione Qualità conforme alla normativa HACCP e agli schemi volontari, regionali, nazionali e internazionali.
12. Sensibilizzare maggiormente sia il comportamento dei fornitori, in particolari di materiali di packaging, che il consumatore finale o intermediari della filiera, in merito al rispetto sull'ambiente nell'ottica del ciclo di vita dei prodotti.

Dagli obiettivi generali discendono obiettivi specifici destinati alle singole funzioni aziendali; per ognuna di loro la Direzione definisce periodicamente la responsabilità e i tempi di realizzazione.

La Direzione si impegna a riesaminare almeno annualmente la Politica per confermarla o aggiornarla secondo le esigenze, definendo gli obiettivi di miglioramento e le performance aziendali ricercati contestualmente al Riesame da parte della Direzione.

La Politica aziendale viene pubblicata e diffusa al personale ed ai collaboratori al fine di stabilire gli obiettivi per ciascuna funzione aziendale e ottenere l'impegno per il miglioramento continuo da parte di tutti.